**Словарь Web 2.0**

**Аватарка** (аватара, аватар, ава) – фотография пользователя и главная картинка группы. Персонаж. Воплощение пользователя в виртуальном мире. Отражает черты характера пользователя или группы, дает первое впечатление о пользователе, группе.

**Авторизация** – идентификация, аутентификации пользователя. Процесс, при котором сайт может узнать зарегистрированного пользователя.

**Администратор группы в социальной сети** (админ) – основатель группы, который несёт ответственность перед администрацией сайта за её содержание.

**Администрация сайта** – лица, уполномоченные владельцем сайта на осуществление управления сайтом и другие действия, связанные с его использованием. Администрация сайта действует от имени владельца сайта, кроме отдельно оговорённых вариантов.

**Аккаунт** (от английского account – учётная запись, личный счёт, профиль, профайл, страница, эккаунт) – регистрационная запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе в социальной сети.

**Аудиозапись** (аудиоролик, аудиофайл, аудио) – завершенный звуковой эпизод, отдельное звуковое произведение, сохраненное с помощью микрофона воздушных колебаний: музыки, речи, сигналов от музыкальных инструментов и других звуков, обработанных и преобразованных звуковой картой.

**Аудитория сайта**– общее обозначение посетителей сайта, группы. Объем аудитории является характеристикой успеха Интернет-проекта.

**Бан-лист** – список пользователей, которые за некорректное поведение и по другим причинам, заблокированы. Пользователи занесённые в Бан-лист не могут отправлять сообщения и просматривать информацию.

**Баннерная реклама** – популярный способ рекламы в Интернете с использованием графических изображений рекламного характера – баннеров. Увеличивает посещаемость сайтов, на которые переадресовывает пользователей, улучшает имидж компаний, товаров и услуг.

**Блог** (от английского blog, сетевой журнал, дневник событий) – простая система публикации контента, сделанная с целью упростить процедуру создания веб-документов для людей, не владеющих навыками написания веб-кодов. Блог – это веб-сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке, то есть последняя запись, находится сверху. Отличие блога от традиционного дневника обусловливается его публичностью и предполагает сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором в отзывах к блог-записи или своих блогах. Это личный сайт пользователя, доступный общественному просмотру и состоящий из регулярно обновляемых записей. Для поддержания интереса аудитории к блогу, автору дневника необходимо регулярно пополнять его новыми записями.

**Блоггер**– человек, который ведет блог. Блоггеры ведут тематические, корпоративные или персональные блоги.

**Блоггер**, Blogger, blogger.com – американский сервис блогов, с возможностью создания блога неопытным пользователем Интернета, без программирования, установки и настройки программного обеспечения. Созданный блог может находится как на сервере Блоггера (с собственным доменным именем пользователя), так и на хостинге создателя блога. Собственник сервиса Blogger компания Google.

**Блогосфера** – растущая коллекция блогов в Интернете. Выражение сложилось из взаимосвязи блогов в сети, их переплетении через комментарии, ссылки и контент, что вместе создает ощущение сферы. Блогосфера – это совокупность всех блогов, сообщество авторов дневников и их постоянных читателей.

**Браузер** – (browser от английского browse – листать) программа для навигации и просмотра сайтов, позволяющая просматривать странички, помещенные в Интернете и скачивать необходимые файлы. Популярные браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera. Позволяет просматривать документы в определённых форматах (html, xml и др.).

**Веб 2.0 / Web 2.0**, Веб второго поколения – Интернет-сообщество, контролируемое больше интерактивными инструментами, чем средствами публикации. Разновидность сайтов, на которых онлайн контент (внутреннее наполнение сайта) созданный самими пользователями, объединен и разделен между участниками и контролируется самими членами сообщества.

**Веб-страница** / www page – документ, с уникальным адресом, который можно открыть и посмотреть с помощью браузера, имеющий заголовочные и выходные данные.

**Видео-блог** – блог с контентом, составленным больше из видео-файлов, чем из текста, изображений и аудио. Основное его содержание видео-файлы вставлены в специальный проигрыватель.

**Видеоролик** (видеоклип, видеозапись, видеофайл, видео) – независимый эпизод кино, отдельное законченное кинопроизведение. Художественно составленная последовательность кадров. Короткометражный (реже полнометражный) подвид киноискусства, часто содержащий спецэффекты и закодированный с помощью кодеков в контейнерном формате.

**Видеохостинг** – ресурс, позволяющий загружать и просматривать видеоролики. Сервис не предоставляет свою видеопродукцию, его наполняют видеофайлами пользователи.

**Википедия**, Wikipedia, wikipedia.org – свободная общедоступная многоязычная универсальная онлайн-энциклопедия. Многоязычный проект со свободно распространяемым содержимым. Любой пользователь может править существующие материалы, которые написаны совместно добровольцами со всего мира. Самый крупный и наиболее популярный справочник в Интернете.

**Виртуальный** – термин, который всё чаще применяется к понятиям онлайн и Интернет. В научной фантастике используется для обозначения искусственно созданного иллюзорного мира, ощущаемого, как реальный. Обычно используется в словосочетании «виртуальная реальность».

**Вирус компьютерный** – разновидность вредоносной программы, написанной злоумышленниками, способной к размножению, которая распространяется с компьютера на компьютер через сеть Интернет с деструктивными целями.

**ВКонтакте**, В Контакте, ВКонтакте.Ру, Vkontakte.ru – социальная сеть, один из самых посещаемый сайтов в СНГ. Российский аналог сетевого сервиса Facebook. Универсальный способ поддержания связи для различных социальных групп и возрастов: одноклассники, однокурсники, студенты, выпускники высших учебных заведений, близкие люди, друзья, соседи и коллеги.

**Владелец сайта** – администратор домена, обладатель прав на использование сайта, на его дизайн, на входящие в его состав программы, информационные материалы, графические изображения.

**Гаджет** (от английского gadget – приспособление) – небольшое приложение, предоставляющее дополнительную информацию. Мини-приложение, которое предоставляет пользователю дополнительные удобства для работы с основным сайтом, интерфейсом и облегчает функции пользователя.

**Гости** – посетители странички пользователя на Одноклассниках.

**Группа в социальной сети**– сообщество людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом внутри социальной сети.

**Домашняя страничка**/ Home page, homepage – ресурс, представляющий собой рассказ о человеке, его семье, образе жизни, хобби и увлечениях. Персональная страничка пользователя, обычно небольшого размера. Главная первая страница сайта, которая загружается на компьютер после введения основного адреса сайта, несущая основную презентационную и навигационную нагрузку.

**Интернет** (от английского Interconnected Networks — объединённые сети) – всемирная глобальная телекоммуникационная Сеть информационных и вычислительных ресурсов, появившаяся в начале 70-х годов. Состоит из миллиардов компьютеров, связанных между собой каналами передачи данных и служит для обмена информацией между пользователями этих компьютеров. Технологическая основа для развития международной концепции всемирного информационного общества.

**Интерфейс** – представление на экране монитора информации, минимально необходимой для выполнения пользователем очередного шага. Размещение и представление элементов управления на экране с учетом их смыслового значения и логической взаимосвязи. Комплекс условий, средств и методов, обеспечивающих взаимодействие пользователя с сайтом, программой и компьютером. Инструменты для ориентации и оперирования пользователя в информационном пространстве. Использование знакомых пользователю дружественных образов, интуитивно понятных и согласованных между собой для управления программным обеспечением. Пример: интерфейс автомобиля – руль и педали.

**Клик**: 1) Нажатие мышкой. 2) Переход посетителя сайта по текстовой ссылке или баннеру.

**Контент** (от английского content – содержание, содержимое) – информация на сайте, любой связный и осмысленный текст. Информационное наполнение, содержательное наполнение сайта. Информация из нужной области знаний или человеческой деятельности, оформленная в доступной для Интернет-публикации форме. Контент – это тексты, изображения, ссылки, аудио и видео ролики, вопросы-ответы, новости. Простой набор слов контентом не является. Существенными параметрами контента являются его объем, актуальность и релевантность.

**Лента активности** – отображение всех публичных действий пользователей (сообщения в форумах, добавление друзей, загрузка фотографий, новые сообщения и фотоальбомы в группе), которые могут видеть друзья и участники одной группы.

**Личные сообщения, личка** – электронные сообщения, передаваемые одним пользователем другому и не доступные третьим лицам, отправка и получение которых осуществляется с использованием персональной страницы пользователя.

**Маска**– пользователь, участник социальной сети, с реальной анкетой (фамилия, имя, дата рождения), но не имеющий реальной фотографии.

**Микроблог**– система публикации контента, сообщениями в 140 символов в Твиттере, сделанная с целью упростить процедуру создания блогов для людей, не владеющих навыками работы в Интернете. Один из самых популярных в последнее время способ публикации новостей в Интернете, благодаря простоте использования и быстроте вывода данных. Микроблог снабжает пользователя удобным инструментом передачи новостей. Для микроблога характерны записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке, то есть последняя запись, находится сверху. Для поддержания интереса аудитории к микроблогу, автору необходимо регулярно пополнять его новыми записями.

**Микроблоггер** – человек, который ведет микроблог. Микроблоггеры ведут тематические, корпоративные или персональные блоги.

**Моблог** – сокращенно от «мобильный блог». Удаленно обновляемый блог, управляемый с помощью телефона или КПК (карманного компьютера).

**Модератор**: 1) участник группы, имеющий право наказывать и поощрять других участников группы, отвечающий за порядок на всем форуме или его части. Наказание, как правило, бывает двух видов: предупреждение и запрет пользоваться группой. 2) пользователь сайта Одноклассники, проверяющий новые Главные фотографии других пользователей. 3) штатный сотрудник администрации, сотрудник службы технической поддержки, наблюдающий за порядком и нормальной работой сайта, имеющий право предупреждать и наказывать пользователей в соответствии с правилами социальной сети.

**Невидимка**– платная услуга, предоставляющая возможность пользователю Одноклассников посещать любых участников социальной сети, оставаясь при этот не опознанным, без отображения данных посетителя в разделе Гости.

**Недопустимые выражения** – в сообщениях, статусе и подписях к фотографиям запрещены ссылки на любые другие сайты. Встроенный парсер проверяет текст и, распознавая фразы, похожие на адрес какого-либо сайта, сообщает о «недопустимых выражениях».

**О себе** – раздел личной страницы пользователя Одноклассников, в котором Пользователь может сообщить информацию: о жизни, об учебе, о службе, о работе и разное. В этом разделе возможно размещение ссылок на другие сайты.

**Одноклассники**, Одноклассники.ru, odnoklassniki.ru – социальная сеть , позволяющая найти и восстановить общение с бывшими одноклассниками, однокурсниками, выпускниками, друзьями школьных и студенческих лет, приятелями и знакомыми. Сервис для нахождения новых друзей и знакомых с множеством анкет людей, которые смогут разделить общие интересы, хобби и увлечения. Даёт возможность виртуального общения, просмотра фотографий и назначения реальных встреч.

**Он-лайн** (с английского on line – на линии) – находящийся в данный момент в состоянии подключения к Интернету. Функционирующий только при подключении к Интернету.  
  
**Открытая группа** – группа социальной сети, к которой без каких-либо предварительных условий и в любое время, может присоединится любой пользователь социальной сети и принять участие в форуме и других событиях жизни группы.

Платные сервисы – сервисы, для возможности использования которых, необходимо отправить платное СМС-сообщение. Например в Одноклассниках: 1) место для дополнительных фотографий, 2) услуга «Невидимка», 3) удаление низких оценок фотографий, 4) возможность использования широкого ассортимента смайликов, в том числе движущихся, 5) очистка страницы от незваных гостей, с удалением их из списка просмотров, 6) возможность закрывать страницу от просмотра всеми пользователями, кроме друзей, 7) первоначальная регистрация: для отправки сообщений на Одноклассниках, загрузки и оценки фотографий, возможности оставлять комментарии в форумах и посещать страницы других пользователей.

**Пользователь сайта** – лицо, осуществляющее доступ к определённому сайту посредством сети Интернет. Лицо, обращающееся к любой из веб-страниц, входящих в состав сайта. С момента подтверждения регистрации и активации аккаунта пользователь приобретает статус зарегистрированного пользователя. Имеет доступ ко всем сервисам сайта, за исключением тех, предоставление которых осуществляется на платной основе.

**Посещение сайта** (визит, site session, сессия на сайте) – серия запросов к серверу, сделанных одним пользователем в заданный промежуток времени, в течение которой пользователь обращается к страницам сайта, и каждый его запрос отражается в логах сервера. Сессия считается завершенной, если в течение определенного отрезка времени от пользователя не поступило ни одного нового запроса к серверу.

**Пост** – отдельно взятое сообщение в форуме, в какой-то теме. Может быть удалено или исправлено администратором и модератором на свое усмотрение без предварительного предупреждения (обычно в случаях нарушений правил). Это также сам процесс написания сообщения.

**Постовые** – небольшие повествования о том, что написали другие блоггеры, включающие ссылки на упомянутые ресурсы. Постовой обычно размещается в конце статьи. Широко распространена практика размещения ссылок в постовых на коммерческой основе, поэтому часто постовыми называют оплаченные ссылки в постах блогов.

**Правила группы в социальной сети** (правила форума) – условия, которые обязательно должны выполняться всеми участниками группы.

**Приложение** – дополнение к основному сайту ВКонтакте, прикладная компьютерная программа, направленная на определенную аудиторию пользователей ВКонтакте. Клиент-серверное приложение, позволяющее добавлять на сайт ВКонтакте интерактивные flash-программы. Приложения подразделяются на виды: общение, игры, тесты и опросы, анимация и прочее.

**Проверка фотографий** – функция проверки модераторами новых Главных фотографий, только что размещенных на своих страничках пользователями Одноклассников. Модератором фотографий может стать любой пользователь сайта, которому за эту работу начисляются бонусные очки. Модератор выбирает частоту проверки от 30 секунд до 10 минут, и ему периодически показываются новые фотографии. Голосуя за блокирование некоторых из них, он указывает причину. Одновременно одна и та же фотография показывается нескольким другим модераторам. Блокировка происходит по решению большинства модераторов. Чтобы прекратить своё модераторство фотографий на Одноклассниках пользователю нужно зайти в меню выбора частоты проверки, и выбрать частоту «никогда».

**Регламент сайта** (регламент социальной сети) – регулирует отношения между владельцем сайта в лице администрации сайта и его пользователями, возникающие в связи с использованием сайта. Положения регламента устанавливаются, изменяются и отменяются владельцем сайта в одностороннем порядке.

**Рунет** – российский сегмент Интернета. Включает русскоязычные сайты, физически размещенные на сетевых ресурсах, расположенных на территории России, и зарубежные сайты содержательно относящиеся к России. Как правило, этот термин используется для обозначения множества сайтов, находящихся в доменной зоне.ru. В связи с развитием национальных доменных зон, им можно обозначить также множество сайтов, для которых русский язык является основным, либо одним из основных. В более широком смысле обозначает не только сами сайты, но также технические средства (серверы, каналы и т.д.), используемые для их поддержки, а также людей, так или иначе с ними связанных - администраторов, сотрудников компаний, поддерживающих сайты, пользователей.

**Сайт** (от английского site) – дословно «узел сети». Совокупность размещенных в сети Интернет веб-страниц, объединенных единой темой, дизайном и единым адресным пространством домена.

**Сервер** / server – объёмный компьютер, ресурсы которого используются многими пользователями.

**Сеть Интернет** – совокупность международных автоматизированных систем информации, связи и сервисов, наложенных на технологическую среду сетей электросвязи.

**Смайлик** – от английского слова smile – улыбка, улыбаться. Сочетание символов, указывающих на эмоцию человека во время написания какого-то текста. Не только улыбка, но и много других вариантов эмоций. Обычно интуитивно понятные символы. Смайлики бывают текстовыми и графическими.

**СММ** (социальный медиа маркетинг) / SMM (social media marketing) – маркетинг в социальных сетях, продвижение сайта, бренда, компании или персоны в социальных сетях, блогах и форумах.

**Сообщения**– фрагменты информации, передаваемые от одного пользователя Твиттера к другому.

**Сообщества** – списки одноклассников, однокурсников, сослуживцев, коллег и товарищей по отдыху на сайте Одноклассники.

**Сообщество** – группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом. Имеет список участников и форум. Сообщества сформированы вокруг учебных заведений и определенных сфер деятельности пользователей.

**Социальная сеть** – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информацию об отдельном человеке/персоне (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и т.д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети.

**Социальные закладки** – это сервисы со списками ссылок на сайты, которые интересны пользователю Интернета.  Социальные закладки хранятся не на компьютере пользователя, а в Интернете на сайте закладки.  Они полезны пользователю, который работает с разных компьютеров, например, дома, на работе, на ноутбуке, в телефоне. Социальные закладки удобны в случае переустановки операционной системы.

**Спам, спаминг / spamming** – назойливая реклама сомнительного характера в комментариях, личной почте, форуме и других сообщениях. Рассылка большому количеству пользователей с принудительной выдачей им не запрошенной ими информации.

**Спам-бот** – компьютерная программа, целью которой является автоматизированная рассылка спама. Ищет на сайтах незащищенные формы для ввода данных и заполняет их своим содержимым.

**Стартовая страница сайта** – страница сайта, посредством которой может быть осуществлен доступ ко всем остальным веб-страницам Сайта, размещена в сети Интернет по адресу сайта.

**Статус** (от латинского – положение, состояние) – состояние, в котором пользователь находится или находился. Для выставления статуса в Одноклассниках представляется форма, ограниченная 100 символами, позволяющая пользователю вносить любую информацию, отражающую его настоящее состояние.

**Стена** – способ публикации открытых записей личного и общего характера временной значимости, отсортированных в обратном хронологическом порядке, то есть последняя запись, находится сверху. ВКонтакте стену имеет каждый пользователь и каждая группа.

**Тви-аккаунт** – учетная регистрационная запись, содержащая сведения, которые пользователь Твиттера сообщает о себе. Содержит сведения, необходимые при подключении к системе – имя пользователя (логин), пароль, анкетные данные о пользователе – имя, фамилию, отчество, псевдоним, пол, национальность, принадлежность, фотографию и адрес сайта.

**Твиттер-лента** – лента новостей, приходящих от всех, за кем следит пользователь. Записи в ленте имеют временную значимость, они отсортированы в обратном хронологическом порядке, то есть новость того, кто написал последним, находится сверху.

**Троян, троянская программа** – программа, предоставляющая удаленный доступ к чужому компьютеру, позволяющая проводить различные манипуляции на нем, отсылать конфиденциальную информацию. Такие программы называются троянскими потому, что находится внутри другой, как правило, абсолютно безобидной программы.

**Учётная запись** – запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе. Синонимы и сленговые термины: профиль, профайл, страница, чаще всего – аккаунт и эккаунт, от английского account – учётная запись, личный счёт.

**Фейсбук, Facebook, facebook.com** – англоязычная социальная сеть с русскоязычной версией, основанная в начале 2004 года для студентов Гарварда, и получившая мировую популярность среди различных социальных групп.

**Форум:** 1) Инструмент общения в группах и сообществах социальной сети. Площадка, объединяющая сообщения и ветви обсуждения. Ответы участника форума на сообщение предыдущего, «привязанные» к исходному сообщению. 2) Раздел на личной страничке пользователя Одноклассников, с публикациями открытых записей личного и общего характера самого пользователя и других участников социальной сети, временной значимости, отсортированных в обратном хронологическом порядке, то есть последняя запись, находится сверху. В этом разделе возможно размещение ссылок на другие сайты.

**Фотоблог** – периодически обновляемый блог, содержащий главным образом фотографии в обратном хронологическом порядке.

**Функции модераторов в социальной сети**. Модератор группы в социальной сети – это участник группы, который принимает активное участие в жизни группы и имеет возможность редактировать и удалять любые темы и отдельные сообщения в группе.

**Червь** – программа, которая проникает в компьютерные системы через Интернет и выполняет вредоносные функции или действия. Может сначала «заползти» на один компьютер, потом «переползти» на другие компьютеры в одной сети. Может устанавливать на компьютер другие вирусы и вредоносные программы и открывать злоумышленнику полный доступ к пораженной системе.

**Черный список** – список пользователей, которые за некорректное поведение и по другим причинам, заблокированы. ЧС имеется на личных страничках пользователей и в группах. Пользователи занесённые в ЧС не могут отправлять сообщения и просматривать информацию.

**Ютуб, YouTube, youtube.com**– американский сервис (собственность Google), предназначенный для просмотра и размещения созданного пользователями видео со всего мира в Интернете. Профессионально снятые фильмы, клипы, любительские видеозаписи, видеоблоги. Предоставляет услуги хостинга видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать видеозаписи.

**Сколько загадочных слов в этом огромном мире 2.0! Хорошо всегда иметь под рукой их расшифровку. В этом нам помог сайт "**[**Проектная деятельность в библиотеке"**](http://bibliomaniya.blogspot.com/)**.**